

MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	13 Jul 2015	Language	Malay
Circulation	171,663	Readership	563,000
Section	Dlm Negeri	Color	Black/white
Page No	11	ArticleSize	418 cm ²
AdValue	RM 5,497	PR Value	RM 16,491



Antara media dan minda

EVOLUSI media secara global telah jelas berperanan sebagai pembentuk, pengaruh pengasak minda yang sangat efektif.

Jika beberapa dekad dahulu akhbar adalah saluran komunikasi utama untuk penyampaian maklumat, di samping radio dan televisyen, hari ini media cetak telah mula terpinggir. Media elektronik telah mengambil alih peranan tersebut dan bermanifestasikan dalam pelbagai bentuk dan cara terutama yang bersekitar unsur media sosial.

Jika pada masa dahulu surat layang dan risalah serta penerbitan-penerbitan menjadi alat untuk menyebarkan apa jua yang hendak disampaikan terutama cerita dan berita yang panas-panas serta membabitkan pihak-pihak tertentu, maka sekarang Internet menjadi saluran penyampaian apa jua yang teringat oleh sesiapa pun untuk dipapar, disampaikan dan disebarkan.

Internet menjadi saluran penyampai berita, cerita dan maklumat, sama pantas dengan menyebarkan gosip, fitnah dan dusta.

Yang malangnya adalah penyebaran tersebut hampir menyeluruh kepada sesiapa jua yang ada sambungan kepada saluran-saluran pelbagai Internet. Dan ia merentasi sempadan dan merupakan penyebaran secara global serta merta boleh diubah suai dan ditukar isi kandungan secara kreatif.

Kepantasan penyebaran maklumat itu sebenarnya tidak memberi ruang kepada penerima maklumat atau mesej untuk merenungkan :-

■ Sama ada apa yang dibaca dalam mesej WhatsApp, Messenger, Telegram dan lain-lain saluran adalah betul dan sah.

■ Apa niat dan motif yang mendorongkan berita atau cerita tersebut disebarkan

■ Memikir secara mendalam tentang apa implikasi penyebaran cerita dan berita yang diterima itu

Bahkan hampir secara automatik, kita akan mencari semua nama kenalan kita yang ada dalam senarai *contacts* kita dan membantu menyebarkan pula apa perkara yang kita telah terima itu. Maka kesan pengganda seperti itu menjadikan media sosial sebagai satu senjata yang sangat-sangat berkesan untuk apa jua tujuan.

Berita atau cerita melalui media cetak pasti tidak diingati sepenuhnya. Akhbar tidak dibawa bersama ke mana-mana. Tetapi telefon bimbit boleh dibawa ke merata dunia. Dan segala maklumat, cerita dan berita boleh disimpan dan diulang penyebarannya bila-bila masa sahaja.

Kesan daripada realiti ini ialah masyarakat lebih mudah menerima sebagai betul apa yang diterima melalui media sosial. Lebih-lebih lagi jika mesej-mesej tersebut diperkuatkan dengan gambar, angka dan statistik serta petikan daripada sumber-sumber tertentu.

Dan biasanya kesimpulan-kesimpulan tertentu juga disampaikan kepada penerima mesej. Iaitu kesimpulan yang secara konklusif, memutuskan sesuatu itu sebagai begini dan begitu.

Maka minda-minda telah diasak sedemikian, sehingga menerima bulat-bulat apa yang dipaparkan di

skrin telefon bimbit atau komputer. Dan dalam minda kita akan terbentuk gambaran-gambaran tertentu, selaras dengan apa yang merupakan motif mereka yang menyampaikan mesej.

Maka berlakulah perkara-perkara seperti :-

■ Kondemnasi tanpa menyelidik apa yang sebenarnya

■ Pemesongan fikiran dan minda ahli-ahli masyarakat yang terlibat

■ Berlaku penghukuman segera melalui media sosial ke atas sesiapa jua yang menjadi sasaran

Asakan media sosial yang bertubi-tubi pasti menjadi proses membentuk anggapan dan pandangan yang sangat berkesan. Usaha menghakis anggapan-anggapan tersebut sangat sukar, lebih-lebih lagi jika cara membuat sangkalan, penafian dan penjelasan tidak lengkap dan tidak efektif sehingga enggan diterima oleh mereka yang minda dan fikiran mereka telah diasak itu.

Pergolakan dalam negara hari ini pasti akan terus dikusutkan dan dicelaruken oleh pelbagai komunikasi dalam media sosial. Agak sukar membeza antara yang betul atau pun tidak. Kekeliruan terus menyukarkan untuk mencari kebenaran.

■ Dunia menunggu. Rakyat menanti dan media sosial terus berkuasa. Kita perlu berhati-hati dan berwaspada supaya kita dapat mengelak dari dengan tidak sengaja menjadi mangsa fitnah melalui media sosial dan Internet.

Akhir kata sempena kita akan menyambut Aidilfitri, saya mengambil kesempatan untuk mengucapkan kepada semua Selamat Hari Raya Aidilfitri, mohon ampun dan maaf dan didoakan negara kita Malaysia sentiasa dilindungi Allah SWT dan kita semua diberkati-Nya.

TAN SRI RAFIDAH AZIZ pernah berkhidmat sebagai Ahli Parlimen selama 35 tahun, menteri selama 28 tahun dan Ahli Majlis Tertinggi UMNO selama 38 tahun. Beliau kini ialah Profesor Adjung di Kolej Perniagaan Universiti Utara Malaysia (UUM) selain menjadi Pengerusi AirAsiaX, Megasteel dan Pinewood Iskandar Malaysia Studio.

Headline	Antara media dan minda		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	13 Jul 2015	Language	Malay
Circulation	171,663	Readership	563,000
Section	Dlm Negeri	Color	Black/white
Page No	11	ArticleSize	418 cm ²
AdValue	RM 5,497	PR Value	RM 16,491



Kesan daripada realiti ini ialah masyarakat lebih mudah menerima sebagai betul apa yang diterima melalui media sosial. Lebih-lebih

lagi jika mesej-mesej tersebut diperkuatkan dengan gambar, angka dan statistik serta petikan daripada sumber-sumber tertentu.



Usaha menghakis anggapan-anggapan tersebut sangat sukar, lebih-lebih lagi jika cara membuat sangkalan, penafian dan penjelasan tidak lengkap dan tidak efektif sehingga enggan diterima oleh mereka

yang minda dan fikiran mereka telah diasak itu.